

# 2019

## Бизнес-план швейного производства



## Оглавление

1. Резюме бизнес-плана швейного производства .....	3
1.1. Сущность и цели проекта .....	3
1.2. Эффективность реализации проекта .....	3
1.3. Источник финансирования .....	4
2. Цель проекта .....	4
3. Анализ рынка и концепция маркетинга.....	4
3.1. Результаты поиска проекта-прототипа.....	4
3.2. Результаты поиска рыночных цен на аналогичную спецодежду.	4
4. Материальные ресурсы.....	6
4.1. Инвестиционные расходы.....	6
4.2. Прямые расходы.....	6
4.3. Косвенные расходы .....	6
5. Организационный план.....	7
5.1. Штатное расписание .....	8
5.2. Календарное осуществление проекта .....	8
6. Финансовый анализ.....	8
6.1. Принятые допущения .....	8
6.2. Бюджет движения денежных средств .....	9
6.3. Прогнозный баланс .....	9
6.4. Бюджет доходов и расходов.....	9
7. Эффективность проекта .....	9
7.1. Финансовые показатели .....	9
7.2. Показатели эффективности .....	9
7.3. Анализ безубыточности.....	10
7.4. Анализ чувствительности .....	10
8. Анализ рисков .....	11
8.1. Технологические риски .....	11
8.2. Организационный и управленческий риск .....	11
8.3. Финансовый риск.....	11
8.4. Экономические риски.....	11
8.5. Экологические риски .....	11
Приложение 1. Описание показателей эффективности.....	12

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

## 1. Резюме

### 1.1. Сущность и цели проекта

В бизнес-плане представлен проект создания швейного производства авиакомпаний. Проект разработан с целью принятия решения о создании собственного производства спецодежды сотрудников вместо закупок этой продукции на рынке.

В бизнес-плане рассчитан полный финансовый план предприятия на \* лет при условии продажи продукции по рыночным ценам. Проведённое в работе моделирование экономики приводит к выводу о том, что данный бизнес будет экономически эффективным.

С другой стороны, анализ чувствительности показал (п. \*.\*), что швейное производство останется самоокупаемым даже если будет поставлять авиакомпаниям спецодежду по ценам на \*\*% ниже тех, по которым закупка происходит сейчас. Таким образом, экономия авиакомпании за \* лет составит не менее \*\* млн. руб. при плане производства \*\*\* млн. руб. в продажных ценах.

Для достижения этой цели на инвестиционном этапе планируется

- .....

В результате проведения запланированных мероприятий компания достигнет показателей, представленных в следующем разделе.

### 1.2. Эффективность реализации проекта

**Таблица 1. Показатели результативности и эффективности на период \* лет**

Показатель	Значение
Реализация, тыс. руб.	*** **
Валовая прибыль, тыс. руб.	** **
Чистая прибыль, тыс. руб.	** **
Период окупаемости - РВ, мес.	*
Индекс прибыльности - PI	*, **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - IRR, %	** , **
Чистый приведенный доход – NPV, тыс. руб.	** **
Ставка дисконтирования, %	**

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является эффективным. Об этом свидетельствуют:

- достижение окупаемости за \* месяца с учётом дисконта;
- положительное значение Чистого приведенного дохода к концу периода расчёта;
- значение Индекса прибыльности гораздо больше \*;

- значение показателя Внутренняя норма рентабельности превышает процентную ставку по долгосрочным кредитам.

Описание показателей эффективности – см. Приложение 1.

### 1.3. Источник финансирования

Источником финансирования проекта являются собственные средства авиакомпании в размере \*,\*\* млн. руб. Инвестировать эти средства нужно в первый месяц создания производства.

## 2. Цель проекта

Цель проекта – подготовка данных для принятия решения о создании авиакомпанией собственного производства по пошиву спецодежды для сотрудников.

## 3. Анализ рынка и концепция маркетинга

### 3.1. Результаты поиска проекта-прототипа

Расчёт основывается на проекте швейного производства, представленном по ссылке .....

### 3.2. Результаты поиска рыночных цен на аналогичную спецодежду

Расчёт основывается на ценах:

- Для спецодежды бортпроводниц, бортпроводников и лётчиков – на данных, представленных заказчиком,
- Для спецодежды технического состава – на ценах компании ....., поставщика авиакомпании, представленных по ссылке .....

Ассортимент продукции планируемого производства – см. Таблица 2. В той же таблице представлен нормативный расход времени на производство одежды (см. ....).

**Таблица 2. Ассортимент продукции**

Должность	Количество	Стоимость, руб.	Период замены, мес.	Расход времени, мин.
<b>Бортпроводница</b>	***			
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**

Должность	Количество	Стоимость, руб.	Период замены, мес.	Расход времени, мин.
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	***	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	****	**	**
<b>Бортпроводник</b>	***			
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	****	**	**
<b>Пилот</b>	***			
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
<b>Технический состав</b>	***			
<b>Лето:</b>				
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	***	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**
<b>Осень-Зима:</b>				
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**
	*	***	**	**
<b>Зима:</b>				
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	****	**	**
	*	***	**	**

Эти данные позволили сформировать план производства и определить, что для пошива требуемого объёма спецодежды требуется \* швей – см. Таблица 3.

План составлен таким образом, чтобы загрузить производство наиболее равномерно. При практической реализации план производства будет определяться производственной необходимостью и ограничиваться производительностью \*-х швей.

**Таблица 3. План производства и трудоёмкость (без учёта инфляции)**

<b>План, тыс. руб.</b>	****	****	****	****	****	****
Бортпроводница	*****		*****		*****	
Бортпроводник		*****		****		*****
Пилот		*****		****		*****
Технический состав	****	****	****	****	****	****
<b>Итого</b>	*****	*****	*****	*****	*****	*****
<b>Трудоёмкость, раб. дней</b>	****	****	****	****	****	****
Бортпроводница	***		***		***	
Бортпроводник		***		***		***
Пилот		***		***		***
Технический состав	**	***	**	***	**	***
<b>Итого</b>	***	***	***	***	***	***

#### **4. Материальные ресурсы**

##### **4.1. Инвестиционные расходы**

Основные инвестиционные расходы направлены на закупку оборудования – см. Таблица 4. Стоимость определена на \*\*\*\* год, состав отмасштабирован с учётом плана производства.

**Таблица 4. Расходы на оборудование**

.....

Все расходы инвестиционного периода – см. Таблица 5.

**Таблица 5. Инвестиционные расходы**

.....

##### **4.2. Прямые расходы**

Прямые расходы определены на основании наценки, действующей на рынке модельной спецодежды. По материалам компании ..... наценка составляет \*\*\*%.

##### **4.3. Косвенные расходы**

###### **Аренда помещения**

Нормы площади на каждую швею составляют \*-\* м<sup>2</sup> при выпуске изделий из легких тканей, и \*-\* м<sup>2</sup> при пошиве верхней одежды. Также необходимо выделить место для проходов, установки вспомогательного оборудования,

организовать рабочее место модельера и закройщиков. Итоговая планировка помещения в \*\*\* м<sup>2</sup> будет включать:

- .....<sup>2</sup>;

#### **Электроснабжение**

Суммарная мощность, потребляемая швейным оборудованием цеха указанных размеров, может достигать \*\* кВт. Кроме того, некоторые станки требуют подключения к трехфазной линии с напряжением \*\*\* В.

#### **Водоснабжение**

Согласно гигиеническим требованиям, помещение должно быть подключено к линиям водоснабжения и канализации.

#### **Освещение**

Работа со швейной машиной требует высокой точности операций и хорошей координации движений. Поэтому освещенность на уровне рабочих столов не должна быть ниже \*\*\* люкс. Для местной подсветки рабочей зоны дополнительно используют светодиодные или люминесцентные лампы;

#### **Микроклимат**

Для данного типа работ температура в помещении зимой должна находиться в пределах \*\*-\*\*\*°С при максимальной влажности \*\*%. Летом допускается повышение до \*\*°С при влажности \*\*-\*\*\*%. Скорость потока воздуха в любом случае не должна превышать \*,\*-\*,\* м/с.

Ежемесячные расходы – см. Таблица 6. Кроме этого, планируется расходовать \*\*\* тыс. руб. ежегодно на подготовку производства новой коллекции. Помещение планируется арендовать в районе Домодедово.

#### **Таблица 6. Ежемесячные косвенные расходы**

.....

### **5. Организационный план**

Для ведения бизнеса планируется зарегистрировать ИП с УСН.

Производство одежды состоит из следующих этапов.

#### **Проектирование.**

Модельер разрабатывает эскизы будущего изделия, выбирает тип ткани, фурнитуру и цветовую гамму.

#### **Конструирование.**

Конструктор на основе эскизов разрабатывает чертежи, определяет размеры деталей, а затем создает лекала и техническую документацию.

Проектирование и конструирование одежды планируется организовать на условиях аутсорсинга.

### **Раскрой.**

Далее к работе приступает закройщик. Используя лекала, он переносит детали изделия на ткань и вырезает их с помощью ножниц или раскройных агрегатов.

### **Шитье.**

Швеи обрабатывают края, после чего сшивают детали вместе согласно инструкции. На этом этапе применяют два способа распределения труда: в первом случае каждый мастер шьет изделие полностью, от начала и до конца, тогда как во втором швея выполняет одну-две простых операции, а затем передает полуфабрикат дальше по конвейеру.

### **Отделка.**

Операторы вспомогательных механизмов пришивают пуговицы, молнии, устанавливают заклепки и завершают отделку изделия.

### **Упаковка.**

Работник ОТК проверяет изделие на предмет соответствия требованиям качества, пришивает к нему бирки, после чего передает продукцию на склад.

Функцию ОТК будут выполнять управляющий и технолог-механик.

Помимо подготовки производства нужно будет организовать следующие мероприятия по регистрации бизнеса:

- .....

## **5.1. Штатное расписание**

Бизнес план швейного предприятия небольших размеров предусматривает наем:

- .....

Таким образом, при разработке бизнес плана швейного производства с расчетами в его состав следует включить следующее штатное расписание – см. Таблица 7

Персонал планируется нанять в Московской области для экономии ФОТ.

### **Таблица 7. Штатное расписание**

.....

## **5.2. Календарное осуществление проекта**

Всю подготовку планируется организовать за \* месяц и уже со второго месяца начать производство спецодежды.

## **6. Финансовый анализ**

### **6.1. Принятые допущения**



Для расчёта финансового плана была построена финансово-экономическая модель в программе бизнес-моделирования Project Expert. При этом использовались следующие предположения:

- .....

### **6.2. Бюджет движения денежных средств**

#### **Таблица 8. БДДС, тыс. руб.**

.....

БДДС показывает, что при условии получения рассчитанных инвестиций, планируемая компания не испытывает трудностей с денежными средствами на всём периоде планирования. К концу периода планирования сумма свободных денежных средств превышает \*\* млн. руб.

### **6.3. Прогнозный баланс**

#### **Таблица 9. Прогнозный баланс, тыс. руб.**

.....

Нераспределённая прибыль планируемого бизнеса растёт, начиная с \*\*\*\* года, и концу периода планирования составляет более \*\* млн. руб.

### **6.4. Бюджет доходов и расходов**

#### **Таблица 10. Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.**

.....

Как видно из таблицы, компания начинает показывать устойчивую операционную прибыль с первого года работы.

### **\*. Эффективность проекта**

#### **\*.\*. Финансовые показатели**

#### **Таблица 11. Финансовые показатели**

.....

Показатели ликвидности характеризуют способность компании удовлетворять претензии держателей краткосрочных долговых обязательств. Рекомендуемые значения: - коэффициент текущей ликвидности – \*\*\*%-\*\*\*%. Как видно из таблицы, платёжеспособность компании не вызывает сомнения на всём периоде планирования.

Планируемый бизнес демонстрирует высокую рентабельность по чистой прибыли и хорошую рентабельность инвестиций.

### **\*.\*. Показатели эффективности**

#### **Таблица 12. Показатели эффективности на период планирования**

.....

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является эффективным. Об этом свидетельствуют:

- достижение окупаемости за \* месяца с учётом дисконта;
- положительное значение Чистого приведенного дохода к концу периода расчёта;
- значение Индекса прибыльности гораздо больше \*;
- значение показателя Модифицированная внутренняя норма рентабельности превышает процентную ставку по долгосрочным кредитам.

**\*.\*. Анализ безубыточности**

Точка безубыточности ниже запланированного объёма продаж:

**Таблица 13. Точка безубыточности, тыс. руб.**

**** год	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год
** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***

Запас финансовой прочности велик в абсолютных значениях:

**Таблица 14. Абсолютный запас финансовой прочности, тыс. руб.**

**** год	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год
** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***

**\*.\*. Анализ чувствительности**

**Таблица 15**

№	Параметры	-**%	-**%	-**%	-**%	-%	%	%	**%	**%	**%
	<b>NPV</b>										
*	Цена сбыта	_* ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***
*	Прямые издержки	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***
*	Общие издержки	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***

Анализ чувствительности по чистому денежному потоку (NPV) демонстрирует хорошую устойчивость бизнеса к колебанию параметров. Даже при падении цены продажи на \*\*% от плановой компания остаётся рентабельной.

Это можно интерпретировать и по-другому. Производство может поставлять продукцию авиакомпания на \*\*% дешевле плановых, то есть тех цен, по которым спецодежда поставляется сейчас. При этом бизнес останется не убыточным.

Бизнес также малочувствителен к возрастанию издержек относительно плановых.

## **8. Анализ рисков**

### **8.1. Технологические риски**

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

#### **1. Риски, связанные с освоением оборудования**

Для предотвращения наступления данного риска планируется .....

\*. Исправность и ремонтпригодность оборудования

Инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования путём:

- .....

### **8.2. Организационный и управленческий риск**

#### **1. Утрата оборудования вследствие форс-мажорных обстоятельств**

Для компенсации этого риска планируется:

- .....

#### **2. Низкий уровень компетенции кадров.**

.....

### **8.3. Финансовый риск**

Единственный финансовый риск – срыв графика инвестирования. Поскольку проект выполняется на собственные средства, такой риск отсутствует.

### **8.4. Экономические риски**

Экономические риски связаны с сокращением заказа от авиакомпании. В этом случае нужно будет принимать решение о сокращении косвенных расходов предприятия.

Риски повышения стоимости сырья не критичны, так как такое повышение коснётся и других швейных производств. Следовательно, все поставщики будут вынуждены поднимать отпускные цены.

### **8.5. Экологические риски**

Инициаторы проекта планируют предпринять все требуемые меры экологической безопасности, предъявляемые к подобным проектам.

Для утилизации мусора будет заключён договор с профессиональным оператором.

## Приложение 1. Описание показателей эффективности

### Дисконтирование.

При расчете показателей эффективности денежные потоки дисконтируются. Тем самым учитывается изменение стоимости денег с течением времени. Ставка дисконтирования играет роль фактора, обобщенно характеризующего влияние макроэкономической среды и конъюнктуру финансового рынка.

Ставка дисконтирования является параметром, который позволяет сравнить проект с альтернативными возможностями вложения денег. В качестве такой альтернативы обычно рассматриваются банковские депозиты или вложения в государственные ценные бумаги.

Ставка дисконтирования оказывает влияние только на расчет показателей эффективности. Содержание БДДС и других финансовых отчетов не зависит от ставки дисконтирования.

### Период окупаемости, РВ (Payback period).

Период окупаемости, РВ (Payback period) - это время, требуемое для покрытия начальных инвестиций за счет чистого денежного потока, генерируемого инвестиционным проектом. Для расчета периода окупаемости используется следующее соотношение:

$$Investments = \sum_{t=1}^{PB} CF_t$$

где:

Investments - начальные инвестиции,  
CF<sub>t</sub> - чистый денежный поток месяца t.

Обязательное условие реализации проекта: период окупаемости должен быть меньше длительности проекта.

### Дисконтированный период окупаемости.

Дисконтированный период окупаемости, DPB (Discounted payback period) рассчитывается аналогично РВ, однако, в этом случае чистый денежный поток дисконтируется. Используемое для расчета соотношение выглядит следующим образом:

$$Investments = \sum_{t=1}^{DPB} \frac{CF_t}{(1+r)^{t-1}}$$

где:

Investments - начальные инвестиции,  
CF<sub>t</sub> - чистый денежный поток месяца t,  
r - месячная ставка дисконтирования.

Этот показатель дает более реалистичную оценку периода окупаемости, чем РВ, при условии корректного выбора ставки дисконтирования.

### Чистый приведенный доход, NPV (Net present value).

Чистый приведенный доход, NPV (Net present value) определяется по

$$NPV = \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+r)^{t-1}} - Investments$$

формуле:

где:

Investments - начальные инвестиции,  
 CFt - чистый денежный поток месяца t,  
 N - длительность проекта в месяцах,  
 r - месячная ставка дисконтирования.

Показатель NPV представляет абсолютную величину дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег. Обязательное условие реализации проекта: чистый приведенный доход должен быть неотрицательным.

### Индекс прибыльности, PI (Profitability index).

Индекс прибыльности, PI (Profitability index) рассчитывается по формуле:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+r)^{t-1}}}{Investments}$$

где:

Investments - начальные инвестиции,  
 CFt - чистый денежный поток месяца t,  
 N - длительность проекта в месяцах,  
 r - месячная ставка дисконтирования.

Показатель PI демонстрирует относительную величину доходности проекта. Он определяет сумму прибыли на единицу инвестированных средств. Обязательное условие реализации проекта: индекс прибыльности должен быть больше \*.

### Внутренняя норма рентабельности, IRR (Internal rate of return).

Внутренняя норма рентабельности, IRR (Internal rate of return)

$$\sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+IRR)^{t-1}} - Investments = 0$$

определяется из следующего соотношения:

где:

Investments - начальные инвестиции,  
 CFt - чистый денежный поток месяца t,  
 N - длительность проекта в месяцах,  
 IRR - внутренняя норма рентабельности.

Проект считается приемлемым, если рассчитанное значение IRR не ниже требуемой нормы рентабельности, которая определяется инвестиционной политикой компании.